APUFISIO

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE UNIDADES DE FISIOTERAPIA

Manual de Identidade Gráfica APUFISIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | VERSÃO 1.0 | APROVADO PELA DIREÇÃO - JULHO 2026

Aprovação, finalidade e autoridade

A referência oficial para toda a utilização da marca APUFISIO.

APROVAÇÃO INSTITUCIONAL

Aprovado pela Direção da APUFISIO em julho de 2026. Entra em vigor na data da respetiva aprovação.

FINALIDADE

Assegurar reconhecimento, coerência, legibilidade e proteção da identidade da Associação em todos os suportes.

ÂMBITO

Aplica-se aos órgãos sociais, associados, colaboradores, prestadores, parceiros e terceiros autorizados a utilizar a marca.

AUTORIDADE

Em caso de dúvida, prevalecem os ficheiros oficiais e as orientações emitidas pela Direção da APUFISIO.

IDENTIDADE OFICIAL

APUFISIO
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE UNIDADES DE FISIOTERAPIA

A marca não deve ser redesenhada, reconstruída ou adaptada fora das versões previstas neste Manual.

Introdução

A identidade visual traduz a missão e a personalidade institucional da APUFISIO.

1 UNIÃO

As formas interligadas representam a rede de Unidades de Fisioterapia, orientada para um setor mais forte e cooperante.

2 CUIDADO

As formas humanas e curvas evocam proximidade, acolhimento, proteção e compromisso com a qualidade dos cuidados.

3 CONTINUIDADE

A estrutura circular remete para movimento, evolução, reabilitação e construção permanente de valor para o setor.

A identidade deve ser aplicada com rigor, simplicidade e consistência. Cada utilização contribui para a reputação coletiva da Associação e das Unidades que representa.

APUFISIO
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE UNIDADES DE FISIOTERAPIA

Uma marca comum.
Uma rede mais forte.

LOGÓTIPO

A marca combina símbolo e denominação num sistema único, concebido para transmitir união, cuidado especializado e cooperação.

SÍMBOLO

Três formas humanas estilizadas convergem para um centro comum. A composição circular reforça movimento, equilíbrio e continuidade.

LETTERING

A designação APUFISIO e a denominação por extenso são indissociáveis nas versões completas da marca.

CONVERGÊNCIA

O desenho aponta para um desígnio coletivo: representar, valorizar e fortalecer as Unidades de Fisioterapia.



Versões oficiais

A seleção da versão depende do formato, do fundo e da dimensão disponível.

VERSÃO PRINCIPAL

Uso preferencial em documentos, websites, apresentações e comunicação institucional.

VERSÃO COMPACTA

Adequada a espaços reduzidos, desde que a assinatura se mantenha claramente legível.

VERSÃO NEGATIVA

Aplicação sobre fundos institucionais escuros.

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Uso quando a reprodução a cores não seja tecnicamente possível.

Fundos e legibilidade

A integridade da marca depende de contraste suficiente e da utilização da versão correta.



FUNDO BRANCO

Versão principal a cores.



FUNDO INSTITUCIONAL

Versão negativa a branco.



FUNDO ESCURO

Versão negativa a branco.

PREFERIR

Fundos lisos, áreas com baixa complexidade visual e margem de proteção integral.

EVITAR

Fotografias com contraste irregular, padrões intensos e fundos que confundam os contornos.

EXCEÇÃO CONTROLADA

Quando necessário, usar uma área de reserva branca ou institucional semitransparente.

Área de proteção e dimensões mínimas

A legibilidade nunca deve ser sacrificada para acomodar a marca.



UNIDADE “x”

A área de proteção corresponde, no mínimo, à altura da letra “A” da sigla APUFISIO. Nenhum texto, imagem ou margem de corte deve invadir este espaço.

IMPRESSÃO

Versão completa: largura mínima recomendada de 35 mm. Abaixo desta medida deve usar-se a versão compacta.

DIGITAL

Versão completa: largura mínima recomendada de 200 px. Versão compacta: mínimo de 120 px.

Regra decisiva: se a denominação por extenso deixar de ser legível, deve utilizar-se uma versão mais simples.

Cores institucionais

A paleta oficial reforça confiança, serenidade, rigor técnico e reconhecimento imediato.

PRINCÍPIO DE UTILIZAÇÃO

O azul institucional é a cor de referência da marca. O azul claro e o azul médio funcionam como cores de apoio. O azul escuro é privilegiado em texto e fundos de elevada sobriedade.

Não são permitidas substituições, aproximações cromáticas ou filtros que alterem a leitura da identidade.

5EB4F8	RGB 94, 180, 248	CMYK 50 / 15 / 0 / 0 — AZUL CLARO
3583C4	RGB 53, 131, 196	CMYK 75 / 40 / 5 / 0 — AZUL MÉDIO
24538C	RGB 36, 83, 140	CMYK 95 / 75 / 20 / 5 — AZUL INSTITUCIONAL
091B2C	RGB 9, 27, 44	CMYK 95 / 80 / 60 / 75 — AZUL ESCURO
FAFAFA	RGB 250, 250, 250	CMYK 1 / 1 / 1 / 0 — BRANCO APUFISIO

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica oficial é a Lato. A combinação de geometria contemporânea e curvas humanistas assegura clareza, proximidade e consistência em suportes impressos e digitais.

USO RECOMENDADO

Lato Black / Heavy
Títulos e chamadas principais

Lato Bold / Semibold
Subtítulos, destaques e etiquetas

Lato Regular / Light
Corpo de texto e informação complementar

Aa

Lato Black

TÍTULOS INSTITUCIONAIS

Aa

Lato Bold

SUBTÍTULOS E DESTAQUES

Aa

Lato Regular

TEXTO CORRENTE E DIGITAL

Alternativas de sistema: Arial ou Calibri, apenas quando a Lato não estiver disponível.

Fotografia e imagem

As imagens devem traduzir fisioterapia real, proximidade, competência e respeito pela pessoa.

PRIVILEGIAR

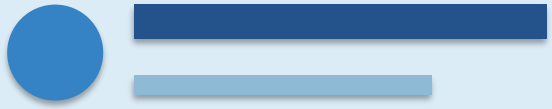
Situações reais e credíveis; relação terapêutica profissional; diversidade de pessoas, idades e contextos; espaços organizados e luminosos.

EVITAR

Poses artificiais; imagens genéricas sem contexto; dramatização da dor; enquadramentos invasivos; excesso de filtros ou saturação.

GARANTIR

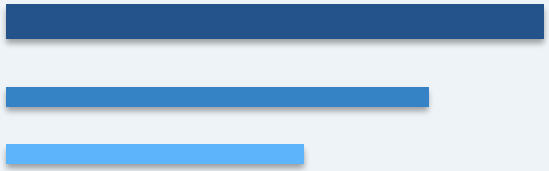
Consentimento e direitos de imagem; dignidade; privacidade; segurança; ausência de dados clínicos identificáveis em ecrãs ou documentos.



PROXIMIDADE



DIVERSIDADE



RIGOR E CLAREZA

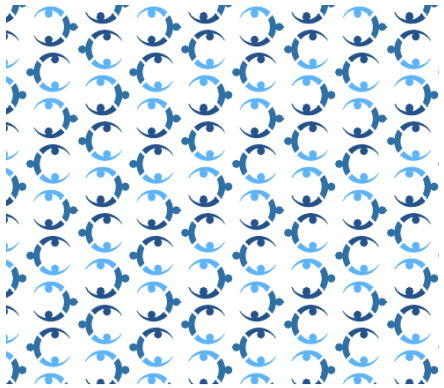
Princípio editorial: a imagem deve acrescentar significado e confiança - nunca funcionar apenas como decoração.

Padrão e grafismo

O padrão resulta da repetição do símbolo APUFISIO e deve funcionar como elemento de apoio, nunca como marca principal.

PADRÃO OFICIAL

O padrão é construído exclusivamente a partir do símbolo oficial, mantendo as cores, proporções e orientação definidas no sistema visual.



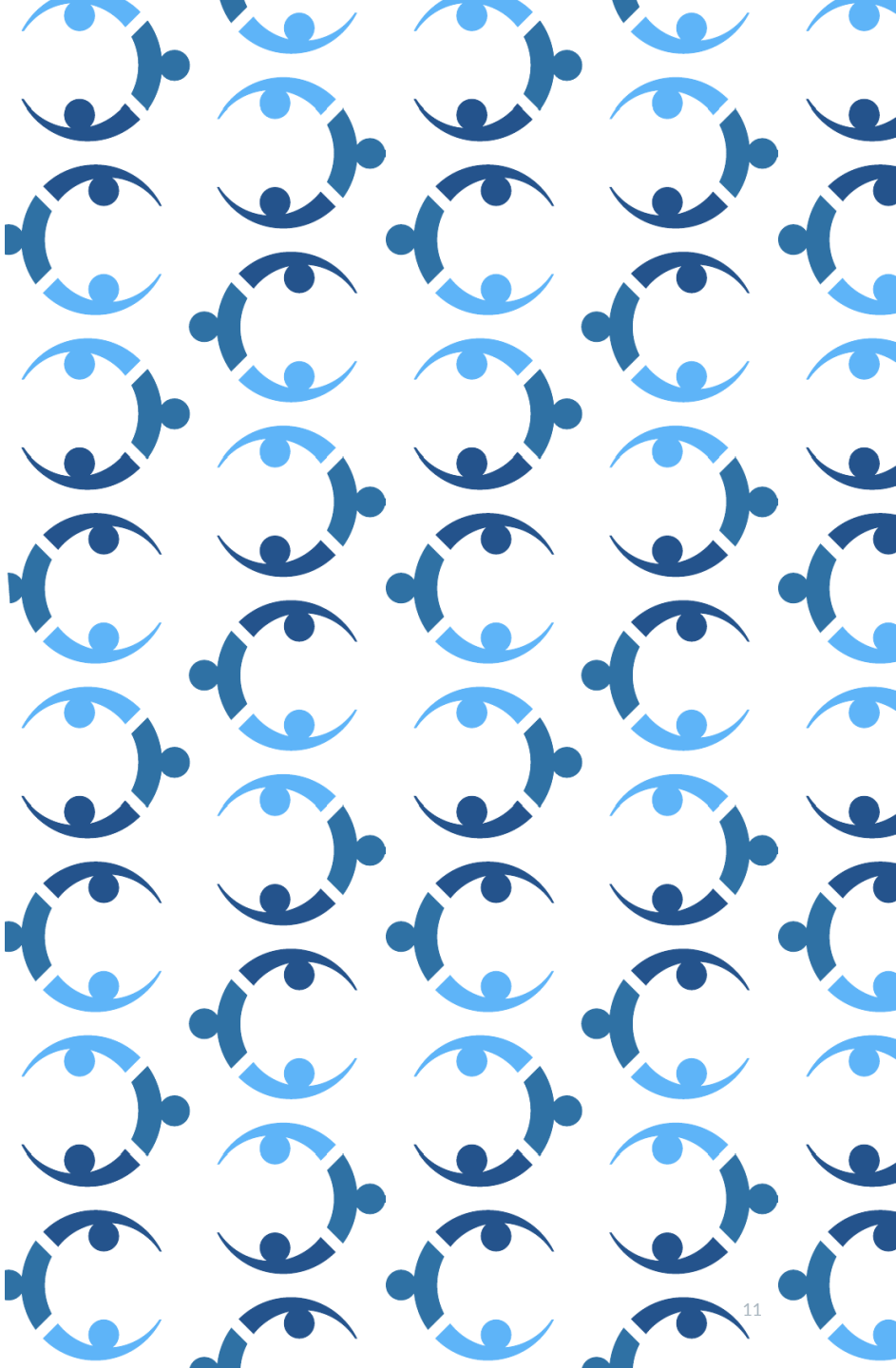


APLICAÇÃO CORRETA

Capas, fundos, separadores, interiores de envelopes e materiais promocionais.

LIMITES

Utilizar com escala e opacidade moderadas, preservando áreas de descanso visual.



Suportes de marca

A identidade deve permanecer coerente em todos os pontos de contacto, independentemente do material ou do fornecedor.

ESTACIONÁRIO

Papel timbrado, envelopes, cartões, certificados e documentos devem privilegiar espaço branco, hierarquia clara e utilização discreta do padrão.

MERCHANDISING

Em vestuário, sacos, cadernos ou brindes, a marca deve manter proporções, contraste e qualidade de reprodução. Em superfícies limitadas, recorrer à versão monocromática.





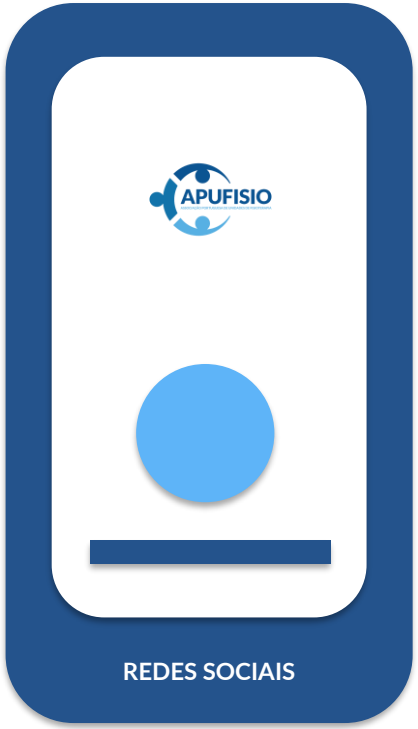
PRODUÇÃO

Antes da produção em quantidade, deve ser validada uma prova digital ou física pela APUFISIO.

Website, redes sociais, email e vídeo

A marca deve manter leitura imediata, consistência de proporções e comportamento responsivo.





EMAIL

Assinaturas simples, sem imagens pesadas nem slogans adicionais.

VÍDEO

Introdução e fecho breves; marca sem distorção ou animações excessivas.

FAVICON

Usar apenas o símbolo/versão compacta nos tamanhos aprovados.

REGRAS ESSENCIAIS

- **FORMATOS**
  PNG com transparência e ficheiros otimizados para carregamento rápido.
- **LEGIBILIDADE**
  Em dispositivos móveis, preferir a versão compacta sempre que necessário.
- **CONSISTÊNCIA**
  Perfis, cabeçalhos e templates devem ser centralmente geridos.
- **ACESSIBILIDADE**
  Garantir contraste, texto alternativo e leitura independente da cor.

Associados e Unidades de Fisioterapia

A autorização de uso identifica uma relação associativa ativa - não equivale a certificação, acreditação ou validação clínica.

ASSOCIADOS ATIVOS

Podem utilizar os elementos que lhes sejam expressamente disponibilizados pela APUFISIO, nos termos do presente Manual e da respetiva categoria.

NÃO É PERMITIDO

Apresentar a associação como garantia da qualidade dos serviços, aprovação de práticas clínicas, acreditação da Unidade ou substituição de requisitos legais.

MENÇÕES AUTORIZADAS

- “Associado da APUFISIO”
- “Unidade associada da APUFISIO”
- “Membro da rede APUFISIO”

MENÇÕES NÃO AUTORIZADAS

- “Unidade certificada pela APUFISIO”
- “Clínica acreditada pela APUFISIO”
- “Serviços validados ou recomendados pela APUFISIO”

A suspensão ou cessação da qualidade de associado determina a cessação do direito de utilização da marca.

Co-branding e comunicação conjunta

A presença de duas ou mais marcas deve respeitar autonomia, equilíbrio visual e clareza quanto à natureza da relação.



MARCA PARCEIRA

Equilíbrio de escala e separação visual.

REGRA DE OURO

Nenhuma parceria autoriza a utilização da marca por terceiros fora do âmbito, período e suportes expressamente aprovados.

HIERARQUIA

A marca APUFISIO não pode ser subordinada, fundida ou incorporada noutra identidade.

AUTORIZAÇÃO

Qualquer composição conjunta deve ser aprovada antes da divulgação ou produção.

DISTÂNCIA

Manter área de proteção entre marcas e evitar alinhamentos que sugiram uma entidade única.

MENSAGEM

A comunicação deve identificar com precisão se existe parceria, apoio, patrocínio ou colaboração.

O ficheiro final de co-branding deve ser fornecido pela APUFISIO ou validado por escrito.

Utilizações incorretas

Não alterar, reconstruir ou aplicar efeitos que comprometam a integridade e o reconhecimento da identidade.



NÃO DEFORMAR



NÃO RODAR



NÃO RECOLORIR



NÃO CORTAR



NÃO USAR SEM CONTRASTE



NÃO APLICAR EFEITOS

Downloads, autorização e atualização

Os ficheiros devem ser obtidos exclusivamente através dos canais oficiais da APUFISIO.

PACOTE OFICIAL

Inclui as versões autorizadas, organizadas por finalidade e acompanhadas deste Manual.

CONTROLO DE VERSÃO

Os ficheiros substituídos deixam de ser válidos. Não utilizar cópias antigas armazenadas localmente.

AUTORIZAÇÃO

Aplicações especiais, campanhas, co-branding e produção física carecem de validação prévia.

CONTACTO

Questões técnicas e pedidos de validação:
apufisio@apufisio.pt

KIT OFICIAL DE IDENTIDADE

DESCARREGAR FICHEIROS

apufisio.pt/identidade-visual

Versão 1.0 | julho de 2026
Aprovado pela Direção da APUFISIO


APUFISIO
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE UNIDADES DE FISIOTERAPIA